

5. 世界観を伝える為に必要な 5 つの創造技術

⇒カルーセル投稿にする

① 1 メッセージ+補足⇒なし

※このアカウントは、最新投稿から順に読んで頂けるような構成になっています

【導入】

(1)概要

僕は治療家や美容関係者の方達の【世界観】を世に届けることで、競合他社との『差別化』を叶えるお手伝いをしております😊

その手段としまして

●ホームページ制作 や

●ブランディングのコーチング

を行っているのですが、

今回は、“ホームページ”で

世界観を伝える為の創造技術：

デザイン👩🏻

コピーライティング📄

フォトメイク📷

プログラミング💻

マーケティング💡

についてお話させていただきます😊

(2)ベネフィット

これらの技術について知っておけば、ホームページだけでなく、SNS やブログを媒体として世界観を伝える際に必ず役立ちます☆

(3)証拠

実際に僕がコーチングさせて頂いた治療家や美容関係者の方達は「ブログの書き方」や

「SNSブランディング」で

迷っていらっしまったのですが、今はご自身の力で集客していけるようになっておられます😊

(4)良い未来 vs 悪い未来

逆にこれらの技術について知らないまましていると、何年経ってもあなたの世界観を伝える事が出来ず、競合他社との『差別化』が叶う日は来ないでしょう。

(5)CTA

それぞれスライドで簡潔にまとめたので、そちらをご覧ください😊

今回の学びを是非ご自身のPR活動に取り入れてみて下さい😊

②③理由・具体例

その1：デザイン😊

デザインの要素といえば、色・形・装飾・配置・段組み・書体などですが、これらには正解がありません。正解がないからこそ、一定のクオリティを維持するには【明確な指針】が必要です😊

続きはスライドで▶

僕の場合は

- 5W1H
- 情報の階層
- 表現の方向性
- 全体の骨格
- 各要素の個性

これらを順に明らかにしていき、

「伝えたい人達に、
伝えたいことが、
誤解なく伝わるか？」

このセルフチェックを随時行う習慣を付けています。

こういった指針を持つようになってから、僕のデザインスキルは急成長しました😊

その2：コピーライティング📄

世界観を伝えるには、
“文章で心を動かすスキル”
もまた、必要な技術の1つです😊

僕が執筆作業でいつも心がけているのは、
【読者目線】です😊

続きはスライドで▶

- ぱっと見で、興味を引くタイトルか？
- なるほど！と納得できるような構成になっているか？
- イイね・コメント・URL ジャンプなど、何かしらアクションを起こしたくなるか？
- 読んだ後にポジティブな気分になるような内容であるか？
- 筆者である僕と仲良くなりたいと思えるか？

これらは人の心を動かす道標となります☆

その3：フォトメイク📷

世界観の表現に、写真の制作スキルは必須です😊
有料の素材を調達、あるいは一眼レフカメラを使って撮影を行い、適切な加工を施します。

続きはスライドで▶

意識していることを1つ挙げるとすれば、【色の統一感】です。
写真を配置することによりサイトの色調が乱れないような写真をチョイスし、時には色変換を行って、全体に“馴染む”よう整えます😊

その4：プログラミング🖥️

思わず読み進めたいくなるホームページというのは、
上記3つの創造技術を用いた高度な“設計”が行われています。
そしてその設計を“形”にするために必要なのが、プログラミングスキルです😊

続きはスライドで▶

中でも僕が得意とするのは

【アニメーション】です。

テキストや画像に絶妙な“動き“を付ける事で、

「このタイミングで、必ずここだけに目が行くようにする」

といった誘導が可能となります☆

そしてこの“動き“という要素もまた、世界観の表現を手助けしてくれます😊

その5：マーケティング💡

「読者の心を掴み、

ご予約・お問い合わせに繋げる」

僕がホームページを制作する上で、最優先に考えることです😊

そして読者の心を掴むには、

「彼らは何に悩み、何を求め、どんな思いで今このサイトを開いているのか？」

これをきちんと把握している必要があります。

そこで重要となるのが、マーケティングの【顧客志向】という概念です。

続きはスライドで▶

【顧客志向】は上記4つの技術全てにおいて核となる考えであり、

「クリエイターが“集客効果の高い“ホームページを生み出せるかどうかは、この概念をどれだけ深く理解しているかにかかっている」

と言えるでしょう😊

僕はマーケティングの本質を熟練のプロから教わっているクリエイターです😊

ホームページの集客効果には自信があります☆

④結論

『世界観を伝える為に必要な

5つの創造技術』

いかがでしたでしょうか？

これらを駆使して制作したものが、K's Creative のホームページや、公式 LINE でプレゼントさせて頂いている、「治療院・美容クリニックのホームページテンプレート」です。

④CTA

公式 LINE へのご登録は @kei_creator のプロフィールにある URL から行えます☆

「世界観の伝わるホームページ」とはどのようなものか、是非一度ご覧下さいませ😊